



ESTUDIO 'COVID-19 GLOBAL IMPACT' DE CIGNA

El optimismo por el avance de las vacunas y su anunciada aprobación mejora la percepción sobre la salud integral.

Febrero de 2021

INTRODUCCIÓN A LA QUINTA EDICIÓN POR JASON SADLER, PRESIDENTE DE CIGNA INTERNATIONAL

En 2020 nos hemos enfrentado a situaciones de estrés que no habíamos experimentado antes. Desde inicios de año, nuestras esperanzas se han renovado gracias a la puesta en marcha de los programas de vacunación contra el COVID-19 en muchos países, proporcionando protección a las personas más vulnerables de la sociedad y a los trabajadores esenciales.

Si observamos los resultados de nuestra última edición (finales de noviembre/principios de diciembre de 2020) del estudio COVID-19 Global Impact, vemos el impacto inicial del lanzamiento de la vacuna y de su aprobación anunciada en muchos mercados. Los resultados mostraron cómo evolucionaban los acontecimientos en todo el mundo, con altibajos a medida que las nuevas olas y restricciones golpeaban los mercados individuales, dándole a la gente razones para la esperanza o para la preocupación.

También hemos visto cómo crecía una nostalgia por la normalidad previa a la pandemia tras meses de adaptación, reacción y superación.

El mundo ha cambiado mucho desde que iniciamos este estudio a principios de 2020, y algunos de los cambios han llegado para quedarse, como el uso de las soluciones de salud digitales, que siguen siendo una característica del cuidado continuo. La pandemia obligó a los profesionales de la salud a acelerar su adopción y provocó un cambio de mentalidad en muchos pacientes. También generó cambios radicales en la forma de prestar atención médica a los pacientes, permitiendo que muchas personas siguieran teniendo acceso a la atención médica cuando la necesitaban, incluso durante la pandemia. Nuestro informe sugiere que esto no será sólo un cambio a corto plazo.

Pero si algo nos ha demostrado este estudio es lo importante que es considerar la salud de una persona de forma integral, entendiendo que el bienestar no se refiere sólo al bienestar físico, sino también a su salud mental. Hay muchos factores, tanto en el lugar de trabajo como en casa, que pueden afectar a la salud en su conjunto y, durante este estudio, hemos analizado cinco áreas que consideramos fundamentales: salud física, familiar, social, financiera y laboral. Al conocer mejor los sentimientos de las personas respecto a estos ámbitos, hemos podido ofrecer a nuestros clientes un apoyo específico en forma de herramientas y contenidos sobre el estrés, que sabemos que necesitan para apoyar a sus equipos. Seguiremos utilizando los datos para tomar decisiones fundamentadas que ayuden a nuestros clientes donde más lo necesiten.

No es fácil predecir cómo seguirá afectando la pandemia a nuestras vidas, pero hay razones para la esperanza. Hemos visto cómo la comunidad científica se ha unido y ha trabajado a un ritmo que ha permitido desarrollar no solo una, sino varias vacunas para hacer frente a la amenaza del COVID-19. También valoramos más las pequeñas cosas de la vida, como pasar tiempo con los seres queridos, salir a comer o charlar con un colega en la oficina. Aunque la lucha contra el COVID-19 está lejos de haber terminado, cuando superemos esta pandemia, nos daremos cuenta de que este periodo de transformación ha cambiado nuestra forma de pensar sobre la salud y la importancia de cuidarnos.



ÍNDICE

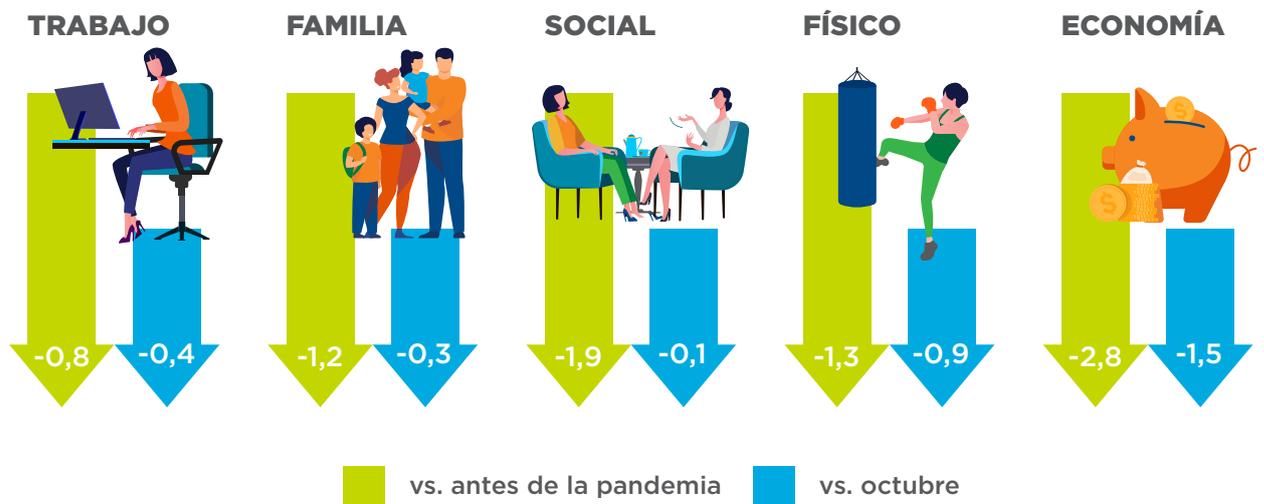
EL LARGO CAMINO HACIA LA NORMALIDAD.....	1
LA SEGURIDAD FINANCIERA SIGUE SIENDO LA MAYOR PREOCUPACIÓN.....	2
LA FATIGA PANDÉMICA SE INSTALA MIENTRAS LA PANDEMIA SE PROLONGA.....	3
LAS FAMILIAS SIGUEN ESTANDO MUY UNIDAS.....	4
CAMBIO EN LA PREFERENCIA DE TRABAJAR DESDE CASA A TRABAJAR EN UN ENTORNO DE OFICINA.....	5
CAMBIO EN LOS MODELOS DE ATENCIÓN A LA SALUD.....	6
AYUDAR A LAS PERSONAS Y A LAS EMPRESAS A SUPERAR LA PANDEMIA.....	8
SOBRE ESTE INFORME.....	9

EL LARGO CAMINO HACIA LA NORMALIDAD

Los altibajos que provocan los confinamientos y las restricciones de la pandemia han hecho que aumente el deseo por la vuelta a la normalidad. Respecto a la última oleada de respuestas de nuestro estudio obtenidas el pasado octubre, los resultados muestran que Tailandia cayó 1,4 puntos en medio de su mayor brote individual, igual que España y Hong Kong, que siguieron registrando mínimos históricos al continuar los confinamientos asociados a la pandemia.

Sin embargo, el panorama fue diferente en los mercados donde comenzó el suministro de las vacunas o se logró una aprobación inminente. Los Emiratos Árabes Unidos y el Reino Unido registraron aumentos de 1,8 y 1,6 puntos respectivamente. Estos aumentos sólo fueron superados por Nueva Zelanda y Taiwán, donde las restricciones del COVID-19 se consideraron un éxito y se eliminaron casi por completo, con puntuaciones generales que mejoraron en 2,7 y 2,5 puntos respectivamente.

INDICE DE BIENESTAR: ANTES DE LA PANDEMIA EN COMPARACIÓN CON EL FINAL DE AÑO



LA SEGURIDAD FINANCIERA SIGUE SIENDO LA MAYOR PREOCUPACIÓN

Dado que el impacto económico de los confinamientos y las restricciones seguirán dejándose sentir en todo el mundo, la preocupación por la seguridad financiera sigue siendo el factor que genera más estrés en todos los mercados donde se llevó a cabo la encuesta: un 49 % del total de encuestados manifestaron sentirse estresados por su situación económica actual. A escala mundial, el cambio en los niveles de estrés hallado por este último estudio puede atribuirse a lo siguiente:

- **Las personas** afrontan cada vez más dificultades para mantener su nivel de vida actual, y menos de la cuarta parte (22%) expresa confianza en conseguirlo.
- **Únicamente** un 28% afirmó tener la capacidad económica suficiente para pagar la hipoteca o el alquiler, y casi tres cuartas partes no estaban seguros de poder hacerlo.
- **Solamente** un 19% del total de encuestados afirmó que su capacidad económica era suficiente para satisfacer sus propias necesidades y las de su familia a la hora de realizar una planificación financiera en asuntos médicos.
- **Únicamente** una quinta parte (20%) de los encuestados afirmó que poseía los recursos económicos necesarios para cubrir emergencias como, por ejemplo, no poder trabajar o perder su trabajo.

De todos los mercados, los peores resultados en términos de puntuación de bienestar económico se registraron en Estados Unidos.

El optimismo registrado en octubre aumentó en 3,7 puntos, para luego caer en esta última oleada de encuestas en 6,5 puntos, muy por debajo del nivel previo a la pandemia. Esta notable caída demuestra que los estadounidenses son pesimistas respecto a sus recursos económicos, desde el cumplimiento de sus gastos cotidianos hasta su capacidad para planificar financieramente el futuro.

Observamos que estos cambios se corresponden con una incertidumbre considerable durante el periodo en el que se realizó la encuesta, a finales de noviembre y principios de diciembre de 2020, incluyendo la falta de claridad acerca a los paquetes de ayuda por el COVID-19, la incertidumbre alrededor de la entrega de vacunas y las noticias sobre las altas tasas de desempleo.



LA FATIGA SE INSTALA MIENTRAS LA PANDEMIA SE PROLONGA

Como comunidad mundial, estamos compartiendo colectivamente la experiencia de la pandemia y sus altibajos. Con una situación que se prolonga durante casi un año en muchos mercados y con nuevas oleadas de confinamientos y flexibilización de las restricciones, la fatiga pandémica general se ha instalado.

Al principio de la pandemia, cuando los países impusieron el confinamiento para frenar la propagación del virus, los resultados de las primeras ediciones del estudio mostraron que las personas se interesaban por su salud física, lo que hizo que muchos eligieran hacer ejercicio mientras se quedaban en casa debido al confinamiento.

Sin embargo, en diciembre de 2020, el entusiasmo por el ejercicio pareció decaer. Esto se reflejó en un descenso en varios mercados. En Estados Unidos, que pasó del 32% en octubre al 24% en diciembre; en Tailandia, que bajó del 27% al 21%; y en Singapur, donde cayó del 22% al 17%.



4

LAS FAMILIAS SIGUEN ESTANDO MUY UNIDAS

A pesar del deterioro del bienestar físico, las puntuaciones generales de bienestar familiar se han mantenido sólidas en la mayoría de los mercados. Un 40% de los encuestados totales respondieron con 'excelente' o 'muy buena' cuando se les preguntó por su capacidad para dedicar tiempo de calidad a sus familias.

En muchos mercados, los resultados en este ámbito han mejorado desde el último estudio de octubre. En los Emiratos Árabes Unidos, el 57% de las personas afirmaron haber pasado tiempo en familia de alta calidad en diciembre, frente a sólo el 53% en octubre; en España, mejoró del 46% al 50%; en el Reino Unido, del 32% al 39%, y en Singapur, del 30% al 37%.

Cuando se les preguntó si tenían una familia unida y si recibían el apoyo emocional que necesitaban de los demás, las puntuaciones de varios mercados se mantuvieron constantes entre octubre y diciembre, como Hong Kong (28%) y Tailandia (48%). Se registraron aumentos en otros mercados, como el Reino Unido, que pasó del 38% al 40%; España, del 56% al 57%; Nueva Zelanda, del 37% al 45%, y Corea, del 24% al 28%.

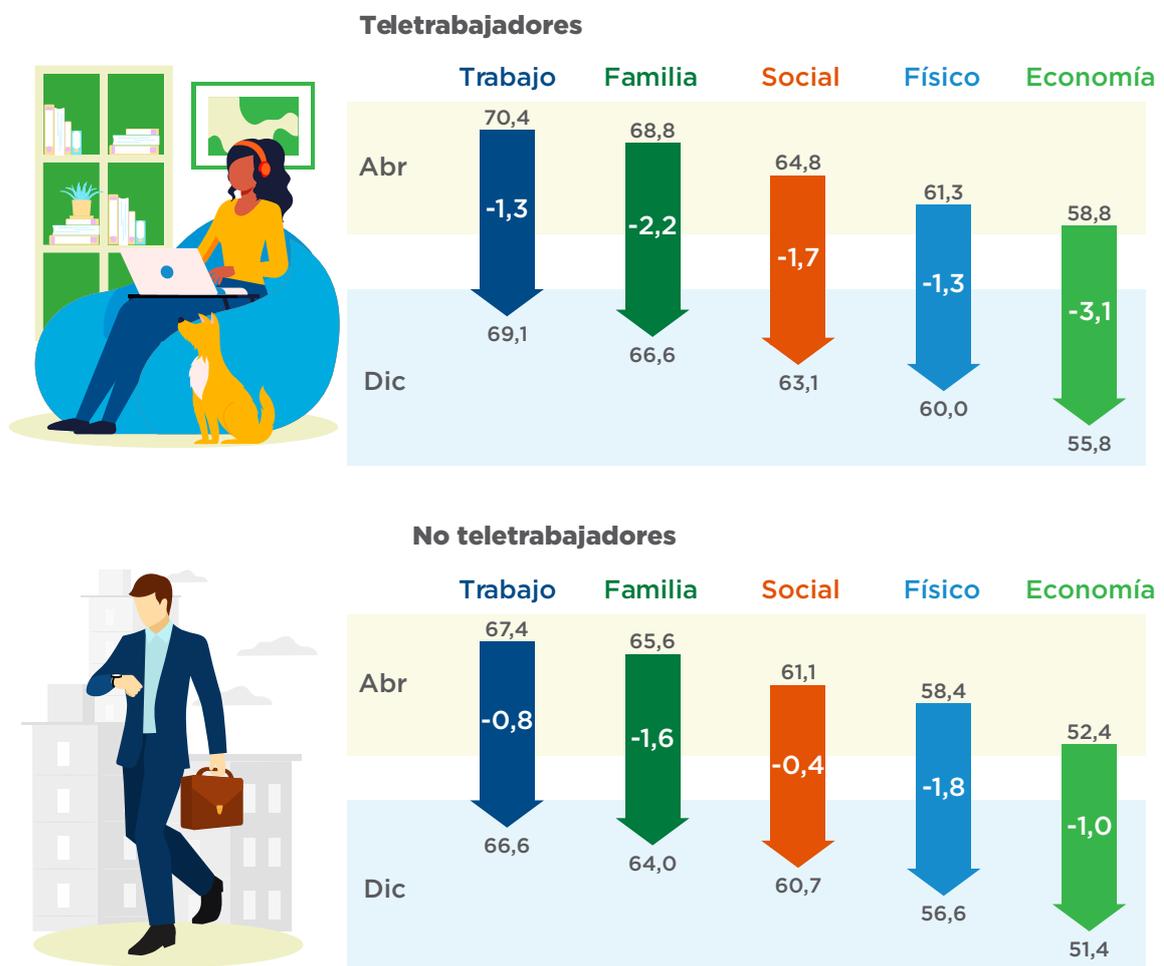


CAMBIO EN LA PREFERENCIA DE TRABAJAR DESDE CASA A TRABAJAR EN UN ENTORNO DE OFICINA

En informes anteriores habíamos detectado que el teletrabajo, como respuesta a la pandemia había tenido un gran éxito entre los empleados y en las empresas.

Si examinamos los índices de bienestar desde el comienzo de la pandemia, las personas que trabajan desde casa registraron puntuaciones mayores en diferentes aspectos que las personas que tuvieron que trabajar en un entorno de oficina, a excepción de las puntuaciones de seguridad financiera, que fueron totalmente bajas durante toda la crisis.

COMPARACIÓN DEL ÍNDICE DE BIENESTAR GENERAL A LO LARGO DE LA PANDEMIA

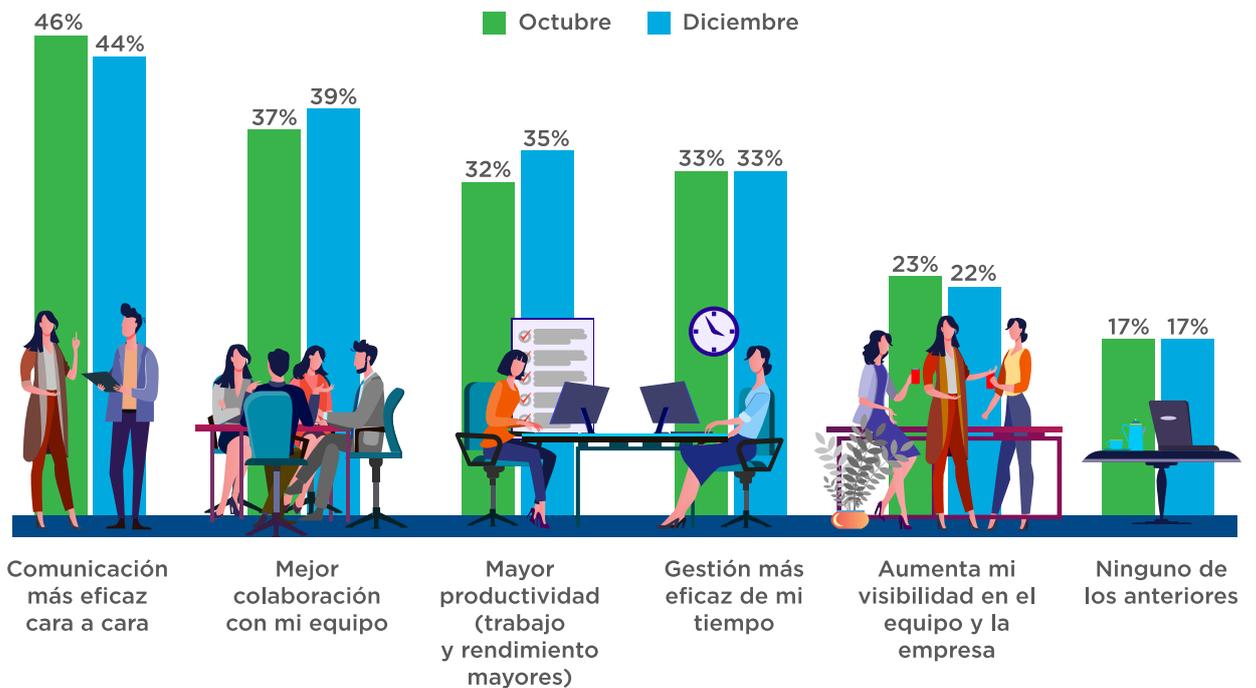


Más de la mitad (53%) de los encuestados de todo el mundo trabajan desde la oficina o pasan al menos el 80% de su tiempo en ella. Esto refleja el regreso a la oficina en mercados como Taiwán, donde el COVID-19 está prácticamente controlado y las empresas ya no ofrecen la posibilidad de trabajar desde casa. Curiosamente, en los mercados que todavía luchan por controlar el COVID-19, las personas han manifestado su preferencia por trabajar en la oficina. En los Emiratos Árabes Unidos, el 66% de la gente dijo que quería trabajar en la oficina al menos el 80% del tiempo, un aumento significativo desde el 48% en octubre. Del mismo modo, la preferencia de la gente por trabajar en la oficina en España aumentó al 48% en diciembre, frente al 35% de octubre, y en Estados Unidos, al 56% desde el 42%.

CAMBIO EN LOS MODELOS DE ATENCIÓN A LA SALUD

VENTAJAS

Algunas ventajas de trabajar en un entorno de oficina siguen siendo una mejor colaboración y comunicación, mayor productividad y una gestión eficaz del tiempo.



Cuando se les preguntó por las ventajas percibidas de trabajar en un entorno de oficina, el 44% de los encuestados a nivel mundial en diciembre dijo que se lograba una mejor comunicación durante las interacciones en persona, el 39% dijo que experimentaba una mejor colaboración y el 35% señaló un aumento de la productividad en comparación con cuando se trabaja desde casa.



CAMBIO EN LOS MODELOS DE ATENCIÓN A LA SALUD

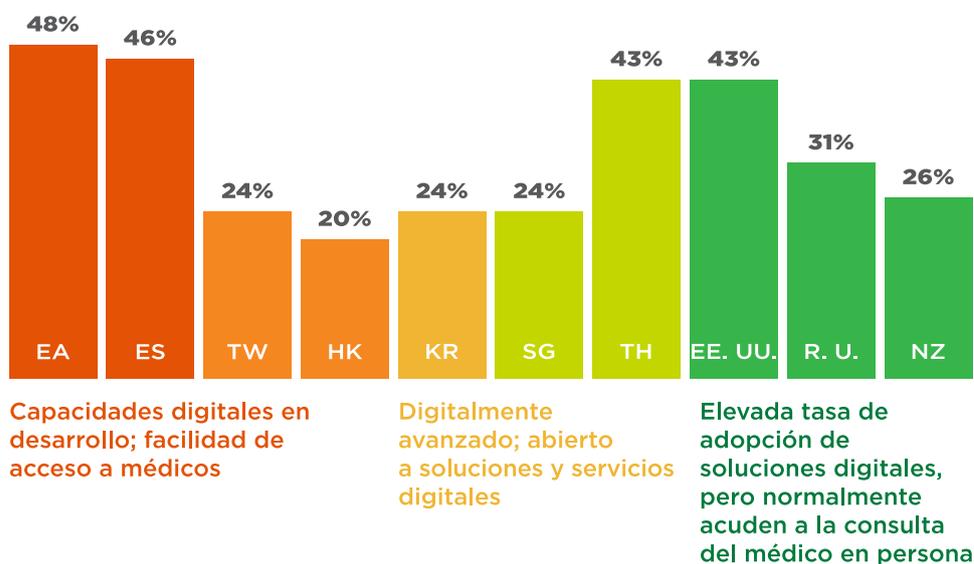
Desde principios de 2020, se han incorporado en nuestra nueva normalidad diferentes modelos de cuidado de la salud. En este sentido, la salud digital es ahora una parte ampliamente aceptada de la atención sanitaria general en muchos mercados de todo el mundo.

El 59% de las personas afirma que elegiría recibir un diagnóstico por vía digital, en comparación con sólo el 41% antes de la pandemia. Sin embargo, cuando se les preguntó qué probabilidad tendrían de utilizar la atención digital si pudieran conectarse con su médico habitual, el 73% de las personas dijo que estarían dispuestas a hacerlo, aumentando a un notable 88% en Tailandia y los EAU, y al 86% en Taiwán.

La tendencia hacia un mayor uso de las aplicaciones de salud y bienestar parece que continuará, ya que un 80% de personas de todo el mundo declara que considerarían o preferirían acceder a consultas digitales en lugar de presenciales cuando se trata de temas generales de salud, como la nutrición y el estilo de vida.

También observamos un gran interés en la salud digital como apoyo a la salud mental, tanto en la terapia y como en el asesoramiento, con un 69% de personas a nivel mundial que afirma que considerarían o preferirían las consultas digitales, lo que abre la posibilidad de ampliar rápidamente la oferta de salud mental en todo el mundo.

RESUMEN DE LA PERCEPCIÓN Y EL USO DEL MERCADO



Al examinar el uso y la percepción de la salud digital por parte de los ciudadanos en los distintos mercados, hemos identificado un conjunto de opiniones en los que las capacidades e infraestructuras digitales varían enormemente.

En Hong Kong, España, Taiwán y los Emiratos Árabes Unidos, las cifras mostraron que los ciudadanos han utilizado servicios digitales en el pasado, pero su preferencia para acceder a la asistencia sanitaria es a través de las visitas tradicionales en persona a clínicas y hospitales. Esto se debe en parte a la percepción de que esta vía es más asequible, cómoda y oportuna para acceder a la atención que necesitan.

AYUDAR A LAS PERSONAS Y A LAS EMPRESAS A SUPERAR LA PANDEMIA

Como muestran los resultados del quinto estudio, la pandemia actual sigue cambiando la visión de las personas en ámbitos clave de su vida —familia, economía, salud física, vida social y laboral— y todo esto tiene consecuencias en su salud integral. En 2021, gobiernos de todo el mundo se enfrentan al mayor desafío mundial de vacunación de la historia, y este próximo capítulo de la historia de la pandemia tendrá, sin duda, un impacto en la vida cotidiana de las personas.

El carácter permanente de la pandemia, y el cambio que ha producido en lo esencial de nuestra vida personal y laboral, supone un importante desafío para las empresas en lo que respecta a cómo pueden seguir apoyando la salud y el bienestar de sus empleados.

Cigna ha creado una serie de herramientas y consejos para ayudar a empresas y particulares a controlar el estrés, que incluyen recursos de salud y bienestar para brindar apoyo mutuo de forma eficaz. Nuestro hub digital de atención al estrés ofrece asesoramiento experto sobre estrés financiero, laboral y familiar; seminarios web interactivos con partners exclusivos a nivel global; y tecnología de visualización educativa sobre los efectos del estrés prolongado. Este hub está en constante crecimiento y, a medida que esta investigación evolucione, seguiremos incorporando estos datos a nuestras herramientas de evaluación del estrés.

También contamos con una sólida red de expertos en bienestar mental y especialistas que pueden ofrecer un apoyo muy valioso a la hora de ayudar a las personas a crear sus propios planes de manejo del estrés.

Todos los contenidos son gratuitos y están disponibles para **particulares y para empresas.**

SOBRE ESTE INFORME

En Cigna, hemos observado cómo la pandemia de la COVID-19 ha influido en el bienestar de las personas, así como en la actitud mostrada hacia la salud y el trabajo. En colaboración con Kantar, una empresa líder en gestión de datos y consultoría, hemos elaborado el estudio 'COVID-19 Global Impact', una investigación de ámbito internacional a través de la cual conocemos el impacto global de la pandemia sobre el bienestar de la población.

Este estudio es una ampliación de la encuesta anual '360 Well-Being Survey and Index', que analiza la salud y el bienestar individual desde 2014. El estudio de Cigna 'COVID-19 Global Impact' se centra en cuatro áreas clave: el índice de bienestar Cigna, datos sobre salud y bienestar, salud virtual y previsiones de cómo será la nueva normalidad.

La encuesta examina cinco áreas que influyen en el bienestar: salud física, familiar, social, financiera y laboral, y hasta ahora ha contado con la participación de más de 25.000 personas en China, Hong Kong, Nueva Zelanda, Corea, Singapur, España, Taiwán, Tailandia, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos a lo largo de 2020.

**ESTUDIO
'COVID-19 GLOBAL IMPACT'
DE CIGNA**
